

НАРЕДБА

за рекламната дейност на територията на община Панагюрище

Приета с Решение № 596 от 08.05.2002 г., с Протокол № 29, Изменена с
Решение № 216/29.09.2016 г., Протокол № 15, Изменена с Решение №
398/27.07.2017 г., Протокол № 26

РАЗДЕЛ I ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1 Разпространяването на информация със средствата на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели на територията на община Панагюрище става при изискванията на настоящата Наредба и действащото законодателство.

Чл. 2 (1) По смисъла на тази Наредба :

1. "Външна реклама" е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или привличат нейното внимание с търговска цел, които не се разпространяват чрез средствата за масово осведомяване, телекомуникациите или пряко до индивидуален клиент;

2. "Надпис" е рекламнo-информационен материал, закрепен върху сграда, постройка или съоръжение и е свързан с техните функции или с функциите на отделни обекти;

3. "Информационно-указателна табела" е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност ;

4. "Рекламни материали с временен характер" - знамена, транспаранти, надписи и информационно-указателни табели са обозначаващи обществени, акционни, строително-ремонтни работи и други дейности .

(2) за краткост изброените в предходната алинея понятия ще бъдат наричани рекламнo-информационни елементи (РИЕ).

Чл. 3 Разпределението на постъпленията от реклама върху или чрез използване на общински имоти и движими вещи се определя от Общински съвет - Панагюрище .

РАЗДЕЛ II ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ

Чл. 4 Рекламнo-информационните елементи (РИЕ), независимо от техния вид, трябва да отговарят на следните условия :

(1) По отношение вида и съдържанието :

1. Да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни условия, съгласно изискванията на съответните стандарти;

2. Да бъдат пожаробезопасени;

3. Да бъдат поддържани в добро състояние от физическите или юридическите лица, получили разрешение за поставяне;

4. Всички текстове в областта на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели е задължително да бъдат изписани на български език, с изключение на търговска марка или фирмен знак (лого) на предприятия, съгласно съдебна, респективно патентна регистрация . Допуска се и дублиране на чужд език.

(2) по отношение на разполагането им:

1. Да не се нарушават условията на обитаване, както и да не се

създават пречки за ползуването на имота, към който са прикрепени ;

2. Да не се закрива друго рекламno пано, търговски или друг обществен обект, както и да не се затруднява подхода към него;

3. Да не се създават, каквито и да било рискови условия;

4. При разполагане на РИЕ върху покриви, калкани и други части на сградите, кметът на общината или упълномощено от него лице може да задължава рекламоразпространителя да поправи или боядиса указана част от сградата в случай, че се налага от поставянето на конструкцията.

Чл. 5 (1) Не се разрешава :

1. Монтирането на РИЕ върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик, както и върху сгради и съоръжения определени с друг закон;

2. Използване на светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементи от системата за регулиране на движението;

3. Пропагандирането под каквато и да е форма на действия, забранени от законодателството на Република България .

(2) Забранява се рекламирането на:

1. Забранени за употреба вещества и препарати с наркотично действие;

2. Лекарствени средства, тютюневи изделия и алкохолни напитки, за които има забрани и ограничения , предвидени в специални нормативни актове;

3. Порнографски и други материали, накърняващи добрите нрави и морални норми;

4. Оръжия и боеприпаси

5. **Отменена с Решение № 398/27.07.2017 г., Протокол № 26.**

6. Други продукти, услуги или дейности, рекламирането на които е забранено от закона .

(3) Забранява се разполагането на РИЕ, които :

1. Съдържат невярна или подвеждаща информация;

2. Рекламираат стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки или услуги;

3. Накърняват правата и доброто име на физически и юридически лица;

4. Използват по неподходящ начин обществената склонност за предсказване на бъдещето или обещават лесни печалби;

5. Използват данни за превъзходството на рекламираните стоки или услуги, които не могат да бъдат проверени;

6. Други подобни случаи .

Р А З Д Е Л III

В Ъ Н Ш Н А Р Е К Л А М А

Чл. 6 Външната реклама може да бъде:

1. Светлинна и друга реклама по покривите;

2. Крайпътна реклама, закрепена неподвижно: касети осветени от вътре, рекламни пана за лепене на плакати;

3. Реклама по калкани и фасади на сгради над партерни етажи;

4. Реклама към градския партер: магазини, заведения и др. обекти с общественообслужващи функции ;

Чл. 7 Светеща реклама е тази, която използва собствен източник на светлина. Ако съоръжението носещо светеща реклама е поставено върху покрив, неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ на сградата .

Чл. 8 Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама върху:

1. Сгради, обявени за паметници на културата, както и във

визуалния обсег на възприятието им, освен за случаите, разрешени от НИПК;

2. Скулптурни паметници и др. елементи от декоративната пластика, както и във визуалния обсег на възприятието им;
3. Природни забележителности и резервати;
4. Национални и градски паркове;
5. Всякакъв вид дървета и едроразмерна разтителност;
6. Ажурни и декоративни огради;
7. Стени на гробищни паркове, както и в самите тях;
8. Стълбове на далекопроводна електрическа мрежа;
9. Елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;
10. Сгради на представителните държавни и общински институции, общински детски заведения, училища, здравни и културни заведения .

РАЗДЕЛ IV НАДПИСИ

Чл. 9 (1) Надписите могат да бъдат поставени :

1. Върху козирки и навеси, ако тяхната височина не надвишава 1м и не закрива отвори по фасадите ;
2. Вертикално по фасадата на сградата .

Чл. 10 Надписите, поставени върху стена или успоредно на нея не трябва да надвишават нейните граници, нито да бъдат разположени на разстояние, по-голямо 25 см от нея .

Чл. 11 Надписът се премахва от собственика (ползвателя) и мястото се привежда в първоначалния му вид в срок 30 дни след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен .

РАЗДЕЛ V ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ

Чл. 12 Редът за разполагане на информационно-указателните табели е в съответствие с разпоредбите на раздел III от тази Наредба .

(2) Размерите на информационно-указателните табели не трябва да надвишават 2 кв. м., като вертикалния ръб към улицата трябва да бъде поставен на разстояние от уличното платно, не по-малко от 0,80 м, а долния хоризонтален - на височина не по-малко 2 м от нивото на терена .

РАЗДЕЛ VI РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР

Чл. 13 Рекламни материали с временен характер, могат да се разполагат на места, съгласувани с кмета на населеното място и могат да носят информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни прояви. Те могат да бъдат поставени за срок не по- дълъг от един месец.

Чл. 14 (1) Безплатна временна информация са съобщения с обществен , културен , спортен и хуманитарен характер и др. за които има изрично решение .

(2) Безплатни съобщения се поставят само на определените за това места със заповед на Кмета на населеното място.

Чл. 15 Рекламните материали с временен характер се премахват до 3 дни след изтичане срока на разрешаването им.

Чл. 16 Върху РИЕ с временен характер не могат да се поставят други

материали преди завършване на проявата, за която първите информират.

РАЗДЕЛ VII РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ

Чл. 17 (1) Рекламно-информационните елементи (РИЕ) могат да се разполагат на територията на община Панагюрище въз основа на заявление одобрено от Кмета на населеното място и след заплащане на предвидената административна такса по тарифата към настоящата Наредба.

(2) Поставянето на РИЕ с постоянен характер се извършва след издаване на разрешение за поставяне придружено със скица с указано петно за поставяне издадени от главния архитект на Общината, съгласно чл.57 от ЗУТ във връзка с чл. 56 ал. 2 от ЗУТ.

(3) Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви по чл. 14 .

Чл. 18 Заявлението за разполагане на РИЕ се отправят в писмена форма до кмета на населеното място, като са посочени вида на РИЕ, мястото за разполагане, големината на рекламната площ и за какъв период от време.

Чл. 19 (1) Заявленията за разполагане на РИЕ трябва да са придружени от:

1. Документ за собственост или писмено съгласие на собственика на сградата или терена, където ще се разполагат РИЕ .

2. Схема или описание на мястото, избрано за разполагане на РИЕ.

(2) Съгласието по ал. 1, т. 1 за имоти, които не са общинска собственост се дава:

1. От ведомството или организацията стопанисващи имота, при имоти държавна собственост или от областния управител ;

2. От ръководителя на съответното предприятие, организация и др. при имоти притежавани от юридически лица;

3. От физическото лице собственик на имота .

(3) За външната реклама и надписите се изискват и материали доказващи адаптацията на РИЕ в градската среда (снимки или колажи, макети или цветови фасадни решения и др.)

Чл. 20 Кметът на населеното място може да откаже разполагането на РИЕ в случаите когато:

1. РИЕ не отговарят на изискванията на настоящата Наредба и на други нормативни разпоредби .

2. **Отменена с Решение № 398/27.07.2017 г., Протокол № 26.**

3. **Отменена с Решение № 216/29.09.2016 г., Протокол № 15.**

РАЗДЕЛ VIII ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИМОТИ И ВЕЩИ - ОБЩИНСКА СОБСТВЕНОСТ ЗА ИЗВЪРШВАНЕ НА РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ

Чл. 21 (1) Ползването на общински имоти, сгради и съоръжения за разполагане на РИЕ се извършва въз основа на договор за наем, който се сключва от Кмета на населеното място за срок до 3 години.

(2) Поставянето на РИЕ на общински имоти отдадени под наем по реда на Наредбата по чл. 8 ал.(2) от ЗОС се извършва въз основа на договор с кмета на населеното място чрез пряко договаряне. В случаите, когато РИЕ не е собственост и не касае дейността на наемателя на общинския имот, поставянето им става след писмено съгласие от наемателя.

(3) Договорите по предходната алинея се сключват по цени, не по-

ниски от предвидените с Тарифата към настоящата Наредба .

(4) Когато за поставянето на РИЕ на общински имот са постъпили две или повече заявления, разполагането им се извършва по реда на Наредба №7 на Общински съвет .

Чл. 22 (1) Временни реклами се поставят върху рекламоносители - Общинска собственост след разрешение на Кмета на общината, съгласувано с гл. архитект на общината и заплащане на наемна вноска по цени определени с тарифата към настоящата Наредба .

(2) Служебното разрешение се издава след одобряване на писмената молба от Кмета на общината и заплатена административна такса в размер одобрен с тарифата.

(3) Не се изисква
разрешение за заплащане на наемнавноска за
поставяне на РИЕ с временен характер по чл. 14 .

(4) Не се изисква
разрешение и заплащане на наемнавноска за
поставяне на некролози на определените за целта места .

Р А З Д Е Л IX КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 23 Контролът по спазване изискванията на тази Наредба се осъществява от Кмета на община Панагюрище и упълномощени от него длъжностни лица.

Чл. 24 (1) Който разполага РИЕ без надлежно разрешение от общинските органи, в случаите, когато е бил длъжен да поиска разрешение и не го е направил се наказва с глоба от 30 до 150 лева, освен ако по друг нормативен акт не подлежи на по-тежко наказание, а при повторно или последващи нарушения глобата да бъде до 500 лева.

(2) Който разполага РИЕ, които не отговарят на изискванията на тази Наредба или ги разполага на неразрешени места, в случаите когато не се изисква разрешение от общинските органи, се наказва с глоба от 20 до 100 лева, освен ако друг нормативен акт не предвижда по тежко наказание, а при повторно или последващи нарушения глобата да бъде от 100 до 300 лева.

(3) Разположени в нарушение на тази Наредба РИЕ с неизвестен собственик се демонтират в 10-дневен срок за сметка на общината .

(4) при констатирани разположени РИЕ в нарушение на настоящата Наредба с известен собственик, на същия се дава срок от 10 дни да демонтира съоръженията, като дължи и предвидената в чл. 24 ал.1 глоба. При неспазване на посочения срок се пристъпва към демонтаж по смисъла на ал. 3, като разходите са за сметка на собственика, плюс дължимата глоба.

Чл. 25 (1) Органите по чл. 23 могат да задължат собствениците на РИЕ, които са неизправни, с лош външен вид и не отговарят на изискванията на тази Наредба да ги приведат в изправност в 10-дневен срок или да ги демонтират.

(2) При неспазване на предписанията на общинските органи по ал.1 същите демонтират РИЕ за сметка на собственика, като му налагат глоба до 50 лева.

(3) Същите санкции се налагат и на собственици и председатели на етажна собственост, които са допуснали поставянето на реклами, несъобразени с изискванията на тази наредба .

Чл. 26 (1) Актовете за констатираните нарушения се съставят от длъжностни лица , определени от Кмета на община Панагюрище.

(2) Наказателните постановления се издават от Кмета на общината или упълномощени от него длъжностни лица .

Чл. 27 Установяването на нарушенията, издаването, обжалването и

изпълнението на наказателните постановления става по реда на Закона за административните нарушения и наказания.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§1 Собствениците на заварените РИЕ, с изключение на елементите с краткотраен характер, са длъжни да приведат всички вече разположени РИЕ в съответствие с изискванията на Раздел II от тази Наредба в двумесечен срок след влизането в сила на наредбата.

§2 Договорите за монтаж и експлоатация на РИЕ върху общински имоти сключени преди влизането в сила на тази Наредба, запазват своето действие, ако по тях са спазени всички договорки.

§3 Наредбата влиза в сила седем дни след публикуването и в местния печат.

§4 Наредбата е приета от Общински съвет - Панагюрище с Решение № 496/08.05.2002 г. , взето с Протокол № 29, на основание чл. 22 ал. 1 от ЗМСМА и може да бъде променяна и допълвана по реда по който е приета.

§5 Настоящата Наредба следва да се изпрати в 7-дневен срок от приемането и на Областния управител на Пазарджишка област за упражняване на контрол за законосъобразност.

ТАРИФИ

ЗА ОТДАВАНЕ ПОД НАЕМ НА РЕКЛАМНИ ПЛОЩ И ПА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ПАНАГЮРИЩЕ

Стационарни рекламни съоръжения в кв. м.	Зона Г	Зона II
I. Рекламни съоръжения с:		
а/ едностранна рекламна площ до 4 кв. м.	8,00	3,00
& двустранна	10,00	4,00
2. Рекламни съоръжения с:		
а/ едностранна рекламна площ над 4 кв.м.	10,00	4,00
б/двустранна	14,00	5,00

3. РИЕ , съгласно Раздел IV на Наредбата (Надписи) — наемната стойност се определя на 60 % от т. 1 на настоящата тарифа .

4. РИЕ , съгласно Раздел V на Наредбата (Информационно-укачителни табели) - наемната стойност се определя на 50 % от т.1 на настоящата тарифа .

5. Светлинна реклама по покриви ; калкани ; фасади / без магазинния партер / и специфични рекламни елементи - наемната стойност се определя за всеки конкретен случай с индивидуален договор , но не по-малко от цената за съответното съоръжение в дадената зона.

6. За допълнителна фасадна реклама на чужди продукти и произведения , които се продават в търговския обект , наемната цена се определя от т. 1 на тарифната таблица .

7. РИЕ , съгласно Раздел VI на Наредбата (Рекламни материали с временен характер) ~ наемната стойност е 0,50 лв. на кв. м. на ден за всички зони .

8. Административни такса по чл. 17 ал. 1 от Наредбата — 10 лева

Забележка : Гореустановените тарифи са определени за 1 кв. м. за I месец в бълг,
лева

Зона I “ Обхваща централната част на града , пл ”20 април” , пл. “Р. Княгиня” , пл. “Цар Освободител” , ул, “Г. Бенковски” до пресечката с ул. “Орчо войвода” , уя. “Хаджи Димитър” до пресечката с ул. “Ст, Трендафилов” , ул. “Ст. Фкнджеков” , ул. “Павел Хаджисимеонов” до пресечката с ул. ‘Ал. Стамболийски” , ул. “Р. Княгиня” до пл, “Райна Княгиня . Общински пазар и улиците от Републиканската пътна мрежа

Зона II — Всички останали части на гр. Панагюрище и селата .